Adoum DJIBRINE-PETERMAN

Entrepreneur | Architecte stratégique d'écosystèmes culturels et expérientiels scalables

Production audiovisuelle et cinématographique

Conception innovante

Modèle d'affaire innovant

Management des compétences

Formation

LinkedIn

IMDB

21ème Production

Malt

X

Facebook

AFPF Syndicat

AFPF Network

Expériences

Atelier – Intelligence artificielle, créativité et frugalité entrepreneuriale

Communauté de Communes Vallée des Baux-Alpilles - Décembre 2025 à 2025 - Fontvieille - France

- Conception et animation d'un atelier immersif dédié à l'intelligence artificielle appliquée aux industries créatives et à l'entrepreneuriat frugal, au sein de la pépinière-incubateur La Bergerie.
- Démystification des usages de l'IA et repositionnement comme outil accessible pour les entrepreneurs et créatifs
- Transmission de cas d'usage concrets favorisant la création, l'autonomie et l'optimisation des ressources
- Intégration de pratiques d'innovation frugale adaptées aux petites structures
- Sensibilisation à des modèles d'innovation responsables, centrés sur l'humain et la durabilité
- Animation de dynamiques d'intelligence collective et d'appropriation des outils numériques

Chargé de mission – Innovation, compétences et transformation des métiers (ICC)

CST (Commission Supérieure Technique de l'Image et du Son) - 2024 à 2025 - Paris - France

- Contribution à la transformation des métiers et des compétences dans les industries de l'image et du son, à l'intersection de l'innovation technologique, de la formation et des enjeux organisationnels, dans le cadre du programme DIACTIS (France 2030).
- Analyse des mutations technologiques, organisationnelles et des nouveaux usages dans les métiers de l'audiovisuel
- Identification des compétences émergentes et contribution à l'évolution des référentiels professionnels
- Participation à l'adaptation des offres de formation initiales et continues aux besoins du secteur
- Veille et analyse des outils logiciels, des innovations technologiques et des pratiques opérationnelles
- Contribution à l'évolution des dispositifs de formation et à l'intégration des nouveaux entrants
- Analyse des enjeux liés à la diversité, à la RSE et à la transformation des environnements de travail
- Contribution au développement des soft skills et à la valorisation du bien-être au travail
- Référent sur le périmètre des techniciens :
- Conception des questionnaires d'étude et structuration des axes d'analyse
- Pilotage de la collecte et analyse des données terrain
- Production d'insights sur l'évolution des pratiques, des compétences et des organisations
- Contribution aux dispositifs d'étude (enquêtes, groupes de travail, restitution des résultats)
- Référent sur l'initiative Ma Famille Cinéma : structuration des dynamiques de réseau, mentorat et transmission

Atelier : Premiers usages de l'intelligence artificielle au service des projets entrepreneuriaux

Communauté de Communes Vallée des Baux-Alpilles - Avril 2025 à 2025 - Fontvieille - France

- Atelier : Premiers usages de l'intelligence artificielle au service des projets entrepreneuriaux**
  En avril 2025, un atelier consacré aux premiers usages de l'intelligence artificielle a été organisé à destination des entrepreneurs et porteurs de projets du territoire. Cet atelier a posé les bases d'une réflexion pragmatique sur la place de l'IA dans les dynamiques entrepreneuriales contemporaines, en mettant l'accent sur l'accessibilité, la simplicité et l'impact réel des outils.
- Conçu comme une initiation active, l'atelier a permis aux participants de découvrir comment l'intelligence artificielle peut accompagner les phases clés d'un projet : structuration des idées, clarification des propositions de valeur, production de contenus et optimisation des tâches chronophages. L'approche adoptée privilégiait une **vision frugale de l'innovation**, où la technologie vient renforcer l'ingéniosité humaine plutôt que la remplacer.
- Au-delà des outils, cet atelier a ouvert un espace de réflexion sur les mutations en cours dans les pratiques créatives et entrepreneuriales, invitant chacun à s'approprier l'IA comme un **levier d'autonomie, de créativité augmentée et de résilience**, en phase avec les réalités économiques locales.

Membre Actif - Département Production et Réalisation

CST (Commission Supérieure Technique de l'Image et du Son) - 2024 à 2025

Le département Production et Réalisation regroupe les professionnels de l'organisation du tournage. Les groupes de travail de ce département suivent les évolutions pratiques, humaines et financières de fabrication d'une oeuvre.

Masterclass "Transformation Digitale et Intelligence Artificielle dans le 7ème Art"

Pavillon Afrique - Mai 2024 à 2024 - Cannes - France

- Conception et animation d'une masterclass (2h30, diffusion live) dédiée aux impacts de l'intelligence artificielle et des technologies digitales sur les industries cinématographiques.
- Innovation et créativité : présentation des nouvelles méthodes créatives et des processus narratifs augmentés par l'IA, ouvrant de nouvelles perspectives d'écriture, de production et de mise en scène
- Expérience utilisateur et engagement : analyse des technologies transformant la relation aux publics (recommandation, personnalisation, data) et leurs implications pour les stratégies de diffusion
- Production et distribution : illustration de l'usage des outils IA pour optimiser les chaînes de production, de post-production et de distribution, en améliorant efficacité, coûts et délais
- Éthique et création : animation de réflexions sur les enjeux éthiques liés à l'intégration de l'IA, notamment en matière de diversité culturelle, d'authenticité des œuvres et de responsabilité des créateurs
- Collaboration et convergence : mise en perspective des synergies entre cinéma et technologies immersives (réalité virtuelle, augmentée, metaverse) et leur impact sur les formats et expériences narratives
- Opportunités pour l'Afrique : analyse des leviers de développement des industries cinématographiques africaines à l'ère de l'IA, entre accessibilité technologique, innovation frugale et nouveaux modèles économiques

Entrepreneur | Architecte stratégique d'écosystèmes culturels et expérientiels scalables

Entrepreneur et architecte stratégique d'écosystèmes, je conçois, structure et développe des **modèles économiques innovants et scalables** à la convergence des industries culturelles et créatives, de l'innovation, de la technologie, des nouveaux usages et des territoires.

Depuis plus de vingt ans, mon parcours entre **l'Europe et l'Afrique** m'a conduit à intervenir dans des environnements entrepreneuriaux, culturels et technologiques en transformation, de la création et du développement de projets à leur structuration économique, organisationnelle et stratégique.

Mon expertise repose sur une approche transversale associant **stratégie, business design, conception innovante, développement de partenariats, management de projet, transformation numérique et prospective**. Elle me permet d'accompagner un projet depuis l'émergence d'une idée jusqu'à sa preuve de concept, son modèle économique et son changement d'échelle.

Au fil de mon parcours, j'ai **conçu, développé, structuré et accompagné** des projets entrepreneuriaux et audiovisuels, participé à l'introduction de solutions innovantes auprès de grandes organisations et contribué à la construction de réseaux et d'initiatives de développement économique, culturel et territorial.

Aujourd'hui, je développe et accompagne des projets capables de connecter **talents, entreprises, technologies, investisseurs, institutions et territoires** afin de faire émerger des écosystèmes créateurs de valeur, durables et reproductibles.

Ma conviction : **l'innovation prend toute sa valeur lors-**

- Intervention en tant qu'expert sur les enjeux de transformation digitale et d'intelligence artificielle dans les industries cinématographiques, combinée à l'animation de dynamiques d'intelligence collective favorisant l'appropriation de ces transformations par les acteurs du secteur.

Auteur – Réalisateur | Convergences Libératrices : Histoires Oubliées de Héros Méconnus

21ème Production - Depuis 2023 - France

- Développement d'un projet cinématographique explorant des récits historiques méconnus liés à la Seconde Guerre mondiale, à l'intersection de la mémoire, de la transmission et de la relecture des récits collectifs.
- Recherche, écriture et conception d'un récit mettant en lumière le rôle des soldats africains, le Manifeste de Brazzaville et les résistants du Nord de la France
- Direction artistique et narrative d'un dispositif mêlant images d'archives, animation et témoignages
- Valorisation de figures historiques sous-représentées et contribution à une relecture inclusive de l'histoire
- Mise en perspective des enjeux mémoriels, culturels et politiques liés à la reconnaissance de ces engagements
- Inscription du projet dans une démarche de transmission et de valorisation des héritages historiques, notamment autour du Serment de Koufra

Auteur – Concepteur | Chibina, la spiruline dans tous ses états

21ème Production - Depuis 2023 - France

- Développement d'un projet transmédia explorant l'univers de la spiruline, à l'intersection de la création artistique, de la médiation scientifique et de la valorisation des ressources naturelles.
- Conception d'un écosystème narratif multi-supports : film cinématographique immersif, expositions interactives, livres et dispositifs pédagogiques
- Direction artistique et éditoriale d'un récit visant à rendre accessible et sensible l'univers de la spiruline, micro-algue aux propriétés nutritionnelles et environnementales majeures
- Mise en perspective des origines historiques et culturelles de la spiruline, consommée depuis des siècles autour du Lac Tchad (sous le nom de dihé) et du Lac Texcoco au Mexique, révélant des savoirs ancestraux aujourd'hui réinterrogés à l'échelle mondiale
- Collaboration avec des experts scientifiques, notamment le Dr. Jean-Louis Vidalo, pour garantir la rigueur des contenus et leur valorisation auprès du grand public
- Développement d'une approche hybride mêlant narration, pédagogie et expérience immersive
- Inscription du projet dans une logique de transmission, de sensibilisation et d'innovation culturelle autour du vivant, des ressources naturelles et des enjeux de durabilité

Membre Titulaire

CREFOP Hauts-de-France - Depuis 2023 - Lille

- Participation aux travaux du CREFOP (Comité Régional de l'Emploi, de la Formation et de l'Orientation Professionnelles), instance de coordination des politiques publiques en matière d'emploi, de formation et d'orientation à l'échelle régionale.
- Contribution aux réflexions stratégiques sur l'évolution des compétences, des métiers et des dispositifs de formation
- Participation aux dynamiques de concertation entre acteurs publics, économiques et institutionnels
- Analyse des enjeux liés à l'innovation, à la transformation des métiers et à l'adaptation des politiques de formation
- Contribution aux orientations visant à renforcer l'employabilité, l'inclusion et la cohérence des écosystèmes territoriaux

qu'elle parvient à connecter des acteurs, des compétences et des ressources pour créer de nouveaux usages, de nouveaux modèles économiques et de nouvelles dynamiques territoriales.

Anticiper. Concevoir. Connecter. Structurer. Transmettre. Déployer.

Permis de conduire
Amiens (80000) France

Producteur

21ÈME PRODUCTION - Depuis 2018

Intervention sur l'ensemble de la chaîne de valeur des projets audiovisuels et cinématographiques, de la conception à la diffusion, avec une approche stratégique, créative et opérationnelle.

Développement & stratégie de production
> Structuration de projets de la phase d'écriture à la mise en production
> Accompagnement des producteurs, auteurs, scénaristes et réalisateurs
> Lecture de scénarios, évaluation artistique et retours stratégiques
> Définition des orientations de production et des modèles de développement

Production & coordination
> Production de films, documentaires et courts métrages
> Recrutement et constitution d'équipes techniques et artistiques
> Supervision de productions (production exécutive)
> Coordination logistique et organisation des tournages, incluant transport et déplacements

Partenariats & financement
> Négociation de co-productions et structuration de partenariats
> Recherche de financements et accompagnement au montage de projets

Innovation & valorisation territoriale
> Développement de stratégies de cinétourisme et valorisation des territoires à l'image
> Intégration de nouvelles écritures, formats hybrides et approches transmédia

Vision & positionnement
Depuis sa création en 1997, 21ème Production développe des projets à forte identité, avec un positionnement initial sur le court métrage de qualité, notamment dans le registre de la comédie, alors peu représenté.

Aujourd'hui, la société s'inscrit dans une dynamique d'innovation, en intégrant :

> nouvelles écritures et formats immersifs
> projets de genres, animation, documentaire et docu-fiction
> approches transmédia et culture urbaine
> enjeux de multiculturalité, d'inclusion et de durabilité
> développement de co-productions internationales

https://www.unifrance.org/annuaires/societe/305550/21eme-production

Membre du conseil d'administration, Président de la Commission Innovation et Prospective

AFPF (Association Française des Producteurs de Films et de programmes audiovisuels) - Depuis 2022 - Paris

- Participation aux travaux d'une commission stratégique réunissant producteurs et acteurs de l'industrie, dédiée à l'analyse et à l'anticipation des transformations technologiques, des usages et des modèles économiques dans les industries audiovisuelles et cinématographiques.
- Analyse des mutations liées à l'essor des plateformes de streaming (Netflix, Amazon, Disney+) et à la digitalisation des usages
- Exploration des évolutions liées aux technologies émergentes (IA, metaverse, formats immersifs) et de leurs implications pour la production
- Contribution à l'identification de nouvelles opportunités de développement pour les producteurs et les écosystèmes audiovisuels
- Participation à la structuration de cadres d'innovation responsables et éthiques dans la création et la production de contenus

- Contribution aux réflexions prospectives en lien avec les politiques publiques et les orientations du secteur
- Inscription des travaux dans la continuité des réflexions sectorielles, notamment autour du rapport sur le metaverse commandé par le Ministère de la Culture en 2022
- Participation aux dynamiques d'innovation portées par un syndicat historique de producteurs (fondé en 1972), engagé dans l'adaptation du secteur aux évolutions technologiques et sociétales

Conseil stratégique – Innovation, développement des compétences et transformation digitale (ICC)

Didaxis Technologies - Depuis janvier 2016 - Paris - France

- J'accompagne la conception, la structuration et le développement de projets innovants au sein des Industries Culturelles et Créatives (ICC), en collaboration avec des entrepreneurs, des start-ups et des acteurs d'écosystèmes, de l'idée jusqu'à la preuve de concept (POC).
- Conception stratégique de projets & dispositifs d'innovation
- Conception et mise en œuvre de processus d'innovation et d'expérimentation
- Structuration de parcours de développement pour entrepreneurs et créateurs
- Analyse des besoins, conception de solutions, validation de faisabilité et définition d'indicateurs de performance
- Coordination de projets stratégiques à l'échelle des écosystèmes
- Développement d'écosystèmes & activation de réseaux
- Développement et animation de réseaux de partenaires régionaux, nationaux et internationaux
- Identification et accompagnement de projets innovants, individuels et collaboratifs
- Conception et animation d'événements à forte valeur ajoutée (conférences, workshops, tables rondes)
- Développement des talents & accompagnement de profils atypiques
- Réalisation de bilans de compétences (de la phase exploratoire à la restitution)
- Accompagnement de profils atypiques et de talents sous-représentés via coaching et dispositifs collectifs
- Production innovante & stratégie de cinétourisme
- Conseil en modèles de production audiovisuelle innovants et frugaux
- Développement de stratégies de cinétourisme et valorisation des territoires par le contenu
- Sourcing, négociation et alignement stratégique des partenaires
- Structuration des écosystèmes créatifs africains
- Accompagnement et positionnement international de talents créatifs africains
- Promotion d'approches innovantes pour renforcer leur compétitivité à l'échelle globale

Intervenant, co-designer

CNAM (Conservatoire National des Arts et Métiers) - 2023 - Paris

- Intervention dans le cadre d'un programme immersif dédié aux écosystèmes d'innovation dans l'économie créative, mobilisant l'approche Art Thinking comme levier de transformation des organisations.
- Présentation de méthodologies issues des pratiques artistiques pour renouveler les approches du management de l'innovation
- Analyse des dynamiques d'écosystèmes d'innovation dans les industries culturelles et créatives, intégrant acteurs, technologies et modèles économiques
- Exploration des nouveaux modèles d'innovation responsable, à l'intersection de l'art, de la technologie et des enjeux sociétaux
- Contribution à des ateliers expérientiels (cinéma, musique, photographie) favorisant l'expérimentation et la créativité collective
- Participation à des dynamiques d'échange avec des intervenants académiques, artistes et professionnels des industries créatives

- Mise en perspective des synergies entre création artistique et innovation comme moteurs de transformation organisationnelle
- Intervention inscrite dans un environnement international et multidisciplinaire, visant à repenser les modèles d'innovation à travers les logiques d'écosystèmes et les pratiques artistiques.
- https://www.cnam.fr/formation/art-innovation-responsable-innovation-ecosystems-for-the-creative-economy

Formateur

SUPDEPROD - 2023

- Intervention auprès d'étudiants de 3ème année (niveau pré-professionnel) sur les enjeux de la logistique appliquée aux tournages de fiction.
- Présentation des fondamentaux de la logistique de tournage : préparation, organisation et coordination des ressources
- Structuration des flux opérationnels (transport, hébergement, matériel, équipes)
- Anticipation des contraintes de production et gestion des imprévus en conditions réelles
- Coordination des interactions entre les pôles production, régie, technique et artistique
- Transmission de bonnes pratiques issues de cas concrets et de retours d'expérience terrain

Formateur

Lappeenranta University of Technology - Mars 2022 à avril 2022 - Lappeenranta - Finlande

Formation production audiovisuelle et cinématographique à des étudiants en innovation durable.

Membre Commission Technique, Recherche et Innovation

FICAM (Fédération des industries du cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia) - 2017 à 2022 - Paris - France

- Participation aux travaux d'une commission stratégique réunissant directeurs techniques, experts et acteurs de l'industrie, dédiée à l'innovation technologique et à l'évolution des standards dans les secteurs audiovisuel et cinématographique.
- Analyse des transformations techniques, des nouveaux usages et des standards de production et de diffusion
- Contribution aux dynamiques de veille technologique et de prospective sur les innovations (outils, formats, technologies émergentes)
- Participation aux échanges sur les spécifications techniques, les livrables et l'évolution des formats de projection cinéma
- Interaction avec un écosystème d'acteurs techniques et industriels (éditeurs de logiciels, équipementiers, diffuseurs, experts, CST)
- Contribution à la structuration de référentiels, guides de bonnes pratiques et cadres techniques
- Participation à l'identification et à la valorisation des savoir-faire des entreprises émergentes du secteur
- Implication dans des groupes de travail et réunions plénières mensuelles favorisant le partage d'expertise et la coordination des acteurs

Formateur

SUPDEPROD - 2022

- Intervention auprès d'étudiants de 3ème année (classe SDP3) sur les enjeux du tournage et de la logistique appliqués à la production de fiction, en France et à l'international.

  Présentation des fondamentaux du tournage de fiction et des dispositifs de production
  Organisation logistique de projets en contexte national et international
  Coordination des équipes, des ressources techniques et des flux opérationnels
  Anticipation des contraintes de production et gestion des imprévus
  Transmission de méthodes et bonnes pratiques issues de situations réelles de tournage
- Classe SDP3

Membre

AENA (Association des Entreprises du Numérique pour l'Audiovisuel) - 2016 à 2023 - Paris - France

- Participation à la structuration d'une association dédiée à l'innovation dans les industries audiovisuelles et cinématographiques, réunissant des start-ups du secteur.
- Contribution à la création et au développement de l'AENA, en accompagnant la définition de ses missions et de sa stratégie
- Participation à l'identification d'initiatives à forte valeur ajoutée dans le domaine des technologies audiovisuelles
- Contribution à l'accompagnement de start-ups via des dispositifs de mise en réseau, d'outillage et de structuration
- Participation à la valorisation et à la promotion d'innovations émergentes au sein de l'écosystème
- Contribution à la rédaction du livre blanc « Production Audiovisuelle 2.0 », dédié aux nouvelles approches et technologies de production
- Analyse des transformations du secteur et formulation de recommandations à destination des professionnels
- Participation à la structuration d'une vision prospective visant à renforcer la compétitivité de l'industrie à l'ère du numérique

Fondateur

CINETRAVEL - 2019 à 2022

- Agence spécialisée dans la gestion des déplacements et de la logistique pour les productions cinématographiques, audiovisuelles et événementielles.
- Organisation des déplacements d'équipes de tournage (national et international)
- Coordination des solutions de transport (location de véhicules, mobilité des équipes et du matériel)
- Gestion des hébergements et optimisation des conditions de séjour des équipes
- Pilotage des opérations de travel management adaptées aux contraintes de production
- Accompagnement logistique des tournages et événements (planification, coordination, suivi)
- Expertise en cinétourisme : valorisation des territoires à travers les productions audiovisuelles

Fondateur

CINESTAF - 2016 à 2023

- Facilitateur logistique
- Stratégie marketing et commerciale
- Développement de projets
- Pilotage des projets
- Stratégie de développement
- Négociation de partenariats

Consultant bilan d'orientation et bilan de compétences

CEFPF (Centre Européen de Formation à la Production de Films) - 2020 à 2021 - Paris

- Bilan d'orientation des apprentis (20 entretiens menés)
- Coaching des apprentis (20 entretiens menés)
- Passage de test et compte rendu Profil 2

Formateur et intervenant

SUPDEPROD - 2020 à 2021 - Paris

- Formation "Produire demain"
  Approche prospectiviste de la production audiovisuelle à l'heure des nouvelles technologies.
- Jury master productions audiovisuelles, cinéma et plurimédia
- Spécialisation Lean innovation et Transformation digitales appliquée aux métiers de l'audiovisuel et du cinéma.

Co-fondateur

KELOUSCOP ENTERTAINMENT - Mars 2021 à août 2021 - Paris - France

- KelouScop Entertainment vous propose des médias d'info-divertissement à travers sa webTV, sa webRadio et son journal en ligne.
- Parce que nous sommes convaincu que l'apprentissage sur le terrainmène aux professionnels performants de demain, nous proposons des formations adaptées aux métiers Artistiques, Culturels et Créatifs.

Créateur et Business Designer

Cinécowork, la 1ère Workplace - Juin 2020 à juillet 2021

- Adaptation de l'usage aux contraintes techniques fixées par l'éditeur de la technologie retenue.
- Création du business modèle
- Communication et promotion
- Identification des fonctionnalités adaptées
- Valorisation de la réponse technique auprès des usagers
- Formations des usagers
- Négociation de partenariats
- Création de la charte graphique
- Stratégie marketing et commerciale
- Adaptation aux contraintes du COVID avec une solution proposée par Interstis pour de nouvelles formes de collaborations en télétravail.

Co-Animateur Disrupteur,

"Boss, Basanés, Bizzares" - Depuis 2018

- Podcast Entrepreneurial "Boss, Basanés, Bizzares" avec Albert "Ménélik" Tjamag
- Podcast décalé et incitatif dédié à l'entrepreneuriat, **Albert MENELIK TJAMAG** et **Adoum DJIBRINE-PETERMAN** prennent le pari de réveiller la gnaque des entrepreneurs qui s'ignorent.

Chargé d'Études et Partenariats

CEFPF (Centre Européen de Formation à la Production de Films) - 2016 à 2017 - Paris

Au sein de cette institution, j'ai été responsable de plusieurs missions clés :
> Accompagnement et orientation des stagiaires : J'ai réalisé 730 entretiens personnalisés pour conseiller et orienter les candidats vers des métiers du cinéma adaptés à leurs compétences, favorisant ainsi leur intégration professionnelle.

> Développement de partenariats stratégiques : J'ai identifié et négocié des collaborations avec des partenaires potentiels, enrichissant ainsi l'offre de formation proposée par le CEFPF.

> Innovation pédagogique : J'ai créé la formation "Régisseur Adjoint Spécialisé Transport", répondant à une demande croissante et spécifique du secteur, offrant ainsi une opportunité de spécialisation unique.

> Organisation d'événements professionnels : J'ai géré et participé activement à des salons réputés tels que Studyrama, le Salon de l'Étudiant et le Salon des Tournages, pour promouvoir les formations du CEFPF et établir des connexions avec d'autres professionnels de l'industrie.

Producteur associé / Direction des opérations

DACP - De l'Autre Côté du Périph' - 2010 à 2021 - Saint-Denis - France

- Structuration stratégique et opérationnelle de la société
- Pilotage de productions audiovisuelles et cinématographiques
- Contribution au développement du film L'Ascension
- ? 1 136 827 entrées en France
- Management d'équipes et coordination de tournages
- Croissance du chiffre d'affaires : 69K€ → 1,7M€

Représentant Officiel de la Chambre de Commerce de l'Industrie et de l'Artisanat du Tchad en France

CCIAMA - Chambre de Commerce, de l'Industrie, de l'Agriculture, des Mines et de l'Artisanat du Tchad - 2011 à 2013

- Représentant pour la France.
- Valorisation des collaborations d'affaires France -Tchad
- Promotion des atouts d'affaires français et tchadiens
- Pilotage d'un projet visant à l'ouverture en France d'une entreprise de valorisation de la gommes acacia tchadienne.

Fondateur, Gérant,

SAYADJI MANAGEMENT - Janvier 2011 à 2013 - Paris - France

- Direction opérationnelle
- Responsable de la stratégie et développement
- Développement de partenariats
- Rencontres avec les officiels (Tchad et France)
- Gestion administrative et RH
- Pilotage de projets complexes (Gantt)

Membre, Past-Président

DCF (Dirigeant Commerciaux de France) SSD - 2009 à 2012

- Création de partenariats départementaux
- Organisation des événements mensuels

- Identification des intervenants
- Communication publique
- Recrutement de nouveaux membres

Co-Fondateur, Directeur général, Président,

INXEOZ - 2007 à 2012 - Paris - France

- Création de la fonction de Planificateur projets linéaires (pipeline, tunnel, ligne LGV, Tramway, métro, fibre optiques, électricité, etc...)
- Développement de nouveaux services : Certification Tilos, création des rencontres professionnels
- Participation au salon BATIMAT 2007 (Gestion du Stand Inxeoz)
- Organisation de séminaires professionnels à destinations des clients utilisateurs de nos solutions et méthodes
- Délégation de consultants sur les projets de : Construction de l'autoroute Est/Ouest (Cojaal) en Algérie, LGV Rhin Rhône, LGV Poitiers/Bordeaux (COGEA), etc.
- Recrutement et formation de consultants de projets linéaires pour : COSEA (LGV Bordeaux, Paris), INGEROP, SNCF, BOUYGUES, etc)
- Formation Tilos et planification linéaire à destinations de multiples clients : Alstom, Sncf, Bouygues, Razel, Inexia, Colas, etc...
- Missions étranger : Lobbying pour l'utilisation de Tilos dans le cadre des projets Office National des Chemins de Fer - ONCF (Maroc), Constitution d'un planning général pour le Ministère des Infrastructures (Tchad)
- Stratégie marketing et commerciale
- Négociation de partenariats

Président, Fondateur

Association Chibina - 2005 à 2008 - Paris - France

Mes responsabilités et réalisations :

> Pilotage des projets : J'ai supervisé la gestion de plusieurs projets essentiels pour développer la filière spiruline, en assurant la coordination des différentes initiatives.

> Développement de partenariats : J'ai négocié et mis en place des collaborations stratégiques, notamment avec la FAO, aboutissant à la signature d'une convention de partenariat pour le développement de la filière "Dihé" au Tchad. Ce projet représente un financement de 2 millions d'euros.

> Collaboration avec des experts techniques : J'ai travaillé étroitement avec des spécialistes pour améliorer les techniques de production de la spiruline et adapter les innovations aux conditions locales.

> Construction d'un bassin expérimental : J'ai dirigé la création d'un bassin expérimental au Centre National d'Appui à la Recherche (CNAR) au Tchad, permettant de tester et d'optimiser les méthodes de culture de la spiruline.

> Recrutement des équipes : J'ai constitué et dirigé une équipe de 30 collaborateurs, regroupant divers talents pour soutenir les activités de recherche, de production et de promotion.

> Création des outils pédagogiques et de communication : J'ai élaboré des documents techniques et mis en place un site internet pour diffuser des informations sur la spiruline et les actions de CHIBINA, renforçant ainsi notre visibilité et notre impact.

Contexte :

La spiruline est une microalgue aux propriétés nutritives remarquables, offrant une richesse en protéines, vitamines et minéraux. Mon engagement avec CHIBINA est motivé par le désir d'améliorer la nutrition et la sécurité alimentaire au Tchad, tout en promouvant une approche de production durable. Notre objectif est de faire de la spiruline une ressource clé pour combattre la malnutrition et soutenir le développement local.

Concepteur et Chef de projet

SONY BMG MUSIC ENTERTAINMENT

SONY BMG - 2004 à 2005 - Clichy - France

- Projet transmédia innovant de la culture urbaine : Création et conception de REALITY MAG ("La réalité n'est pas une fiction"), le 1er premier projet audiovisuel de la culture urbaine devançant les succès des influenceurs sur Youtube et des réseaux sociaux.
- Pilotage d'un projet audiovisuel concernant une série de Dvd (musique et sport).
- Gestion d'une équipe de 10 personnes (de la conception jusqu'à la distribution).
- Mise en place d'un plan de communication et suivi de son efficacité.
- Réalisation de films et interviews
- Montage des films
- Négociations des partenariats
- Le projet a été récompensé par un Dvd d'or.

Call Manager

IBM

IBM Delivery Services (Ex-Montics) - 2003 à 2004 - Intérim - Nanterre - France

- Gestion de la coordination des interventions et du réapprovisionnement de la cellule opérationnelle IBM/MONTICS qui assure la maintenance en générale ainsi que celle des services associés dans le domaine des PC, des serveurs, et des automates bancaires.
- Déploiement des techniciens
- Organisation logistique des interventions

Administrateur des ventes internationales

3M FRANCE - 2002 à 2003 - Intérim - Saint-Ouen-l'Aumône - France

- Administrateur des ventes au sein du CSD Intercompagny.
- Gestion des approvisionnements et de la planification des commandes.
- Gestion d'un portefeuille de 14 pays et de plus de 2000 références produits.
- Coordination avec les équipes techniques en usine.

Coordinateur Logistique & Approvisionneur AOG

DANZAS AEROSPACE - Janvier 2000 à janvier 2002 - Intérim - Roissy - France

- Responsable de la coordination de la gestion des A.O.G (pièces détachés avion urgentes) et leur approvisionnement.
- Procédures dédouanement.
- Procédure d'urgence.
- Approvisionnement flux tendu
- Réglementation IATA

Assistant du Délégué Régional Cargo

AIR FRANCE CARGO - 1997 à 2000 - CDD - Abidjan - Côte d'Ivoire

- Responsable des ventes et de l'exploitation fret pour la Direction Régionale de Côte d'Ivoire,mais aussi des Délégations locales du Burkina Faso, du Bénin, du Togo et du Niger. Relais pays de la Direction Générale France.
- Mise en place et gestion des opérations spéciales : Poussin, matières dangereuses, campagne d'ananas, rapatriement HUM, affrètement de cargo.
- Supervision des équipes fret Air Afrique et négociation des "pools" 95/96.
- Intérim du Délégué Régional Cargo (ABJ.FY) lors de ses absences (congés ou missions).
- Business développement, suivi relation clientèle et gestion des litiges.
- Pratique courante des outils du commerce international : Incoterms, règle du rapport poids/volume, règle du "payant pour", gestion des LTA et des Carnet ATA. Réglementation IATA
- Démarchage des clients, suivi commercial et traitement des litiges.

Consultant Junior

AIR FRANCE - 1996 - Stage - N'Djaména - Tchad

- Formation des équipes locales au logiciel ISIS (gestion des clients fidélisés).
- Remise à jour de la base de données "Fréquence Plus" (Clients fidélisés) à l'aide des progiciels ISIS et OASIS.
- Participation à la réorganisation du service relation clientèle et après vente.
- Création d'un outil de gestion des paies sous Excel.
- Amélioration de processus des livraison des recettes compagnies en banque.
- Formation aux solutions métiers (ISIS, GAETAN, ALPHA 3 et AMADEUS)
- Formation aux techniques de vente Air France (Yield Management).

Assistant export

Champexport - 1995 à 1996 - Contrat de professionnalisation - Epernay - France

- Champexport est une société qui a initié la notion de distribution du Champagne dans la grande distribution. Cette société a été créée par Jean-Louis Malard (Dirigeant par la suite du Champagne Canard Duchêne et du Champagne Malard).
- http://www.champagnemalard.com/fr/
- Selon la volonté de Jean-Louis Malard d'exporter du Champagne hors de France (Europe et monde), il m'a fallu réunir toutes les informations nécessaires cette démarche.

- Etude de faisabilité pour l'exportation sans capsules congés avec suspensions des droits d'accises.
- Participation à la foire VINITALY (Vérone) pour promouvoir les services de la société Champexport. Traduction en italien commercial (oral).
- Traduction commercial en Italien.
- Collaboration avec le CIVC (Comité Interprofessionnel du Vin d e Champagne)
- http://www.champagne.fr/
- Création de marque de Champagne à partir d'assemblage créé par Champexport.
- Rencontre régulière avec les exploitants de champagne partenaires.

Compétences

Management de l'Innovation et Conception Innovante (MICI)

- Production innovante
- Production frugale
- Cinétourisme
- Pilotage d'équipes d'innovation
- Théorie CK (Concept Knowledge)
- STEAM Education
- Innovation frugale
- Innovation inversée
- Lean Innovation
- Conception innovante

Management opérationnel

- Développement et pilotage de projet
- Développement et animation de réseaux
- Business développement
- Benchmarking
- Stratégie d'entreprise
- Management des organisations

Lean Management

- Management motivationnel
- Jugaad Management
- Management collaboratif
- Lean Management
- Design Thinking

Gestion des Organisations

- Gestion de projet
- Gestion des litiges & des conflits
- Restructuration de services
- Pilotage de projet : Ordonnancement, Planification et Control (OPC)
- Coordination des intervenants internes et externes

Gestion ressources humaines

- Management d'équipe
- Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences (GPEC)
- Développement des compétences

- Recrutement, formation
- Stratégie de développement
- Bilan de compétence

Gestion de projet

- GANTT
- Kanban
- Mindmappping
- Carte Heuristique

Informatique

- Movinmotion (Gestion collaboratives des recrutements intermittents)
- Bonne pratique informatique (Word, Excel, Powerpoint)
- Sabre
- IGA Voyage

Formations

Certificat de spécialisation en ingénierie de la culture et de la création

CNAM (Conservatoire national des Arts et Métiers)

Depuis 2023

Le certificat de spécialisation en ingénierie de la culture et de la création a pour principaux objectifs académiques :

Approfondissement des connaissances dans les domaines de la culture, de la création artistique, et de la gestion de projets culturels.

Développement des compétences essentielles en ingénierie culturelle, planification de projets artistiques, et gestion des ressources culturelles.

Préparation à des rôles de leadership dans le secteur culturel en dotant les apprenants des compétences nécessaires pour concevoir, gérer et promouvoir des projets culturels innovants.

Encouragement de la créativité et de l'innovation dans la gestion culturelle, permettant aux apprenants de contribuer de manière significative au développement culturel.

Le secteur de la culture connait une série de mutations majeures : écologiques, numériques, économiques, institutionnelles, sociétales, et sociales. Le certificat est validé après l'obtention de ces 5 UE :

--> Construire un projet artistique, travailler avec les artistes. (CCE112)

--> Culture et espace public, nouveaux lieux culturels. (CCE114)

--> Mutations numériques et innovation dans les champs la culture et de la création

--> Transitions écologiques et sociétales du secteur culturel. (CCE115)

--> Pratiques de recherche en design, art et création. (DSN201)

En résumé, ce certificat forme des professionnels de la culture et de la création en fournissant les connaissances et compétences nécessaires pour réussir dans l'ingénierie culturelle, tant sur le plan académique que professionnel.

https://www.cnam-paris.fr/certificat-de-specialisation-d-ingenierie-de-la-culture-et-de-la-creation-1339104.kjsp

Certificat de spécialisation Initiation à la recherche en sciences humaines et sociales

CNAM (Conservatoire National des Arts et Métiers)

Novembre 2022 à 2023

--> Initiation à la recherche en vu d'un doctorat
--> Appréhender les principales règles de construction d'un savoir scientifique
--> Se former à la conception d'un projet de recherche
--> Acquérir les compétences de base en matière de veille et règles de l'information scientifique et technique
--> Connaître le champ de la production et de la circulation des savoirs scientifiques et de la recherche
--> Le cas échéant, favoriser l'intégration du futur chercheur dans le milieu de la recherche publique ou privée
--> Acquérir les bases épistémologiques et méthodologiques de la recherche
Faire connaître les principaux courants théoriques dans les champs concernés
--> Acquérir les clés pour comprendre le milieu de la recherche, les principaux lieux et institutions de production et d'utilisation des savoirs scientifiques (recherche publique, recherche en entreprise et collectivités, etc.)
--> Se former à l'élaboration d'un projet de recherche (définition des étapes, modèles et formes, outils)

Certificat STEAM (Sciences, Technologies, Engineering, Arts et Mathématiques)- Il Bello : The Beauty of Innovation and Entrepreneuship

Sant'Anna - Scula Universitaria Superiore Pisa (ERASMUS+)

Septembre 2022 à 2022

Innovation, Creativity and art. 4th edition : IL BELLO : The Beauty of innovation and entrepreneuship (steampreneur) In Pisa, Italy. This course has been authorized by Lappeenranta University of Technology (LUT) and part of the European project ArtIST.

ArtIST (Art, Entrepreneuriat, Innovation et Science) est un projet ERASMUS + qui vise à concevoir et mettre en œuvre des modules innovants de niveau Master intégrant les Arts dans l'éducation à l'innovation, l'entrepreneuriat et la science. ArtIST est dirigé par sept établissements d'enseignement supérieur et partenaires industriels d'Autriche (Warp Innovation), de Finlande (Université de technologie de Lappeenranta), de France (Conservatoire National des arts et métiers), de Hongrie, d'Italie (Sant'Anna - École supérieure Sainte-Anne de Pise), Lituanie (Université de technologie de Kaunas), Hongrie (Université de Miskolc) et les Pays-Bas (Université Fontys des Sciences Appliquées).

Master 2 - Droit, économie gestion mention Management de l'innovation - Parcours Management de l'innovation et de la conception innovante (MICI)

CNAM (Conservatoire National des Arts et Métiers)

Octobre 2020 à juillet 2022

Le master 2 MICI forme au management de l'innovation et de la conception innovante celles et ceux qui sont en charge de projets innovants. La formation s'appuie sur les expériences et les travaux les plus récents pour former à la conception des identités innovantes des objets de demain (produits, services, organisations, modèles d'affaires, etc.) selon une double dimension :
• de raisonnement et de méthodes de conception et de créativité;
• de modes d'organisation et de collaboration.

Master 2 – Management de l'Innovation et de la Conception Innovante prépare à appréhender :

Intelligence artificielle, impression 3D, nouvelles mobilités, nouveaux modèles d'affaires, plateformes collaboratives, écosystèmes mais aussi lowtech, innovation frugale, innovation responsable, design thinking, innovation collaborative....
L'innovation est une affaire sérieuse mais elle est plurielle et son management peut s'avérer complexe.

Le Master MICI vous propose de comprendre les processus de gestion de l'innovation, d'apprendre à les déployer et surtout de gérer les processus incertains de la conception innovante en mobilisant la théorie C-K.
Unique en son genre dans la formation continue, le Master MICI s'adresse à tous les acteurs de l'innovation, dans le secteur privé comme dans le public, présents ou à venir : responsables de R&D, managers de projets d'innovation ou en charge de la conception d'offres innovantes, animateurs de labs ou de communautés, designers, entrepreneurs...
Transversal, le Master MICI apporte des réponses concrètes au travers de cadrages théoriques, d'outils opérationnels, d'une équipe enseignante reconnue, avec une pédagogie riche : des cours avec des modalités variées vous permettant de conjuguer au mieux votre vie professionnelle et la poursuite d'une formation (cours du soir, en ligne, formations hybrides), mais aussi des ateliers, des visites, des séminaires avec de nombreux intervenants extérieurs et une profondeur historique et unique grâce au Musée des Arts et Métiers.

Certificat STEAM (Sciences, Technologies, Engineering, Arts et Mathématiques) - Innovation, Creative and Arts (ICA) - STEAM

Université de technologie de Lappeenranta, Finland (ERASMUS+)

Février 2021 à mars 2021

ArtIST (Art, Entrepreneuriat, Innovation et Science) est un projet ERASMUS + qui vise à concevoir et mettre en œuvre des modules innovants de niveau Master intégrant les Arts dans l'éducation à l'innovation, l'entrepreneuriat et la science. ArtIST est dirigé par sept établissements d'enseignement supérieur et partenaires industriels d'Autriche (Warp Innovation), de Finlande (Université de technologie de Lappeenranta), de France (Conservatoire National des arts et métiers), de Hongrie, d'Italie (Sant'Anna - École supérieure Sainte-Anne de Pise), Lituanie (Université de technologie de Kaunas), Hongrie (Université de Miskolc) et les Pays-Bas (Université Fontys des Sciences Appliquées).

Certification Gestion de l'innovation

CNAM (CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS)

2021

1. Définition et enjeux ou la figure de l'innovation en management
2. Un cas d'entreprise innovante : Le cas d'étude ou la croissance par l'innovation répétée
3. Management de la conception innovante
4. Management de la conception réglée
5. Organisation de l'innovation
6. Valeur et innovation
7. Conclusion

Certification Coaching et dynamiques collaboratives des équipes d'innovation

CNAM (CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS)

2021

Introduction - Structuration des notions suivantes :

- Le coaching, notions de base liées au management
- Définition et identité d'une équipe, d'une organisation
- Performance d'une équipe en environnement d'innovation, d'incertitude

Le manager coach

- Enjeu de posture : du manager au leader
- Leadership, définition et fonctions du leadership
- L'écoute active
- la confrontation
- Les positions de vie

Les dynamique des équipes

- Le modèle ICO
- 3 stades de développement des équipes
- Le triangle dramatique de Karpman
- Les profils de personnalité ProcessCom appliqués aux équipes

Les organisations

- introduction à la théorie des organisation de Berne
- Diagnostiquer les besoins et ajuster sa posture pour favoriser l'innovation

Les communautés d'innovation

- modélisation d'une communauté d'innovation
- animation d'une communauté d'innovation

Certification Animation d'un atelier de conception innovante

CNAM (CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS)

Introduction
Rappel - Structuration des notions suivantes :
La conception innovante, La conception réglée : Rappel
La théorie C-K
L'atelier de conception innovante - Description du Processus, partage de cas concrets
La notion de champ d'innovation (Constitution des sous groupes)
1 - Les étapes de mise a œuvre et les utilisations possibles de l'atelier
Les utilisations de C-K en entreprise : usages et enjeux.
Définir et nommer un champ d'innovation.
Les notions de base :
Le concept Projecteur C0
Le dominant design
Les opérateurs C-K
Organiser l'atelier, choisir les experts, les thématiques.
Règles de formalisme et de lecture d'une arborescence C-K
Les Techniques et Pratiques pour le raisonnement de conception C-K
L'animation de l'atelier : le rythme, les rôles, les aspects cognitifs et émotionnels
Les bases de connaissances K (Knowledge)
Intégration des bases K, Techniques d'animation
Organisation de la base K, critères de performance
Les Concepts (C)
Formulation d'un concept
Organisation de l'arborescence C
Critères de performance et d'évaluation d'un arbre de conception innovante C-K
La formalisation CK et les applications possibles
La structuration et représentation d'un arbre C-K
Les positionnements des éco-systèmes (concurrents, brevet, temps, coût, financement...)
Les road maps de R&D
Les univers de connaissance à explorer
Explorer et formaliser des concepts en équipe. Prototyper un concept a l'aide d'un atelier LEGO® SERIOUS PLAY®
Travailler le business model d'un concept avec le " Business model Canevas "
Formaliser un " pitch " convainquant pour vendre un concept innovant en interne ou en externe

Certification Meilleures pratiques de l'innovation collaborative

CNAM (CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS)

2021

Introduction
Les pratiques de l'innovation collaborative se sont considérablement développées au cours des dernières décennies, sous la triple nécessité : d'innover radicalement, rapidement, en partageant coûts et risques. Parallèlement, les technologies de l'information, en particulier les approches du Web 2.0 (voire 3.0) rendent possibles des modes de collaboration inédits.
Ce cours a pour ambition de présenter très concrètement ces approches de l'innovation collaborative au travers d'exemples, de bonnes pratiques managériales mais également en allant à la rencontre des acteurs des écosystèmes de l'innovation collaborative.
Cet enseignement se fonde sur une alternance d'enseignements conceptuels, de cas pratiques, de mises en situation, de présentations de professionnels et d'échanges-visites d'écosystèmes et de Tiers-lieux dédiés à l'innovation collaborative

Les fondements et vertus des pratiques de l'innovation collaborative

- Les grandes périodes d'innovation se caractérisent par des pratiques d'innovation collaborative particulièrement instructives et partiellement transposables au contexte des pratiques actuelles
- Pourquoi collaborer ? Le levier créatif de la complémentarité des compétences.
- Panorama des pratiques actuelles : partenariats, crowdsourcing, crowdfunding, plateformes d'innovation, communautés, réseaux, etc....

Les pratiques concrètes et les lieux de l'innovation collaborative :

- La pratique concrète de l'innovation collaborative : nombreux cas pratiques et échanges avec des professionnels
- Synergies et complémentarités des compétences : les pôles de compétitivité et clusters
- Nouvelles manières de coopérer : les Tiers lieux de l'innovation collaborative
  Modalité d'évaluation
  Un mémoire écrit sur un cas d'innovation collaborative, présenté oralement.

Certification Management des projets d'innovation par enjeux

CNAM (CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS)

2021

Introduction
Rappel - Structuration des notions suivantes :

- Le Projet, définition et notions de base liées au management de projet
- Caractéristiques d'un projet d'innovation.
- Performance d'un projet en environnement d'innovation, d'incertitude
  Projet et complexité
- Historique de la gestion de projet
- Typologies de projets d'innovation
- Les stades de développement des équipes
- Le manager de projet, rôle et posture. Sa relation a l'organisation et a son équipe.
- Description générique du management de projet par enjeux
  Co construction d'un projet par enjeux
- La notion d'enjeux
- Les 4 types d'enjeux et la gestion des limites dans un projet
- Le rapport au temps et à l'action
- Les conditions de la coopération dans une équipe projet (modèle de Schutz)
- Le cadrage des enjeux leaders, l'ambition du projet.
  Les étapes de mise en œuvre du management de projet par enjeux
- Le triptyque sens - Processus - Contenu
- La notion de " risque intégré " dans un projet d'innovation
- Comment favoriser l'exploration au sein de l'équipe projet.
- Les types de consensus dans une équipe projet
- Cartographie des enjeux amonts, jalons et porteurs d'enjeux.
  La conduite du projet, le reporting, la fin du projet.
- La posture du Manager de projet - le curseur - la théorie X/Y de Mac Gregor
- L'organisation d'une réunion de reporting projet
- Le cas des projets collaboratifs multi partenaires
- Comment préparer ses équipes au projet suivant :
  La courbe de deuil de fin de projet
  Les signes de reconnaissances

Master Class 2021 - En temps de crise Prospective, Innovation & Transformation

CNAM (Conservatoire national des Arts et Métiers)

Mars 2021

Dans le cadre du Master Class 2021 du Master IES du Cnam et ses deux parcours : Prospective, innovation, transformation. Regards croisés organisations privées et publiques.

Certification - Profils Pro 2 et Test d'orientation

CENTRAL TEST

Décembre 2019

Central Test met à disposition des entreprises et des RH les meilleurs outils d'évaluation pour les aider à révéler et développer pleinement les potentiels. La formation aux tests psychométriques profils Pro 2 et test d'orientation apporte des atouts aux consultants en développement professionnel.

Certification Professionnelle - Consultant en Bilan de Compétences

APC Formation

Janvier 2020

Cette formation est construite sur la synthèse de 15 ans d'expérience en tant que Centre de Bilan de Compétences habilité et certifié.

Cette formation est devenue Certification Professionnelle (CP FFP) de par l'obtention par APC d'une certification qualité formation métiers (ISQ OPQF)

Cette formation délivrée par deux praticiens dont un psychologue du travail permet aux bénéficiaires d'aborder d'une matière opérationnelle l'activité du bilan de compétences.

- Acquérir les fondamentaux de la mise en œuvre du bilan de compétences
- Expérimenter par des mises en situation la posture du conseiller bilan de compétences
- S'approprier des outils utilisables lors des différentes phases du bilan de compétences
- Obtenir les habilitations Central Test pour pouvoir utiliser les tests psychométriques pour l'évaluation de la personnalité et du profil professionnel

Gestion d'un opérateur de voyages

TravelPro Formations

Septembre 2019

Management d'une agence de voyage. Appréhender les mécanismes économiques en oeuvre dans l'activité d'agent de voyages. Vous familiariser avec la présentation comptable de ces mécanismes.

La TVA des opérateurs de voyages

TravelPro Formations

Septembre 2019

Fiscalité d'une agence de voyage. Enoncer précisément la règle fiscale (dite « TVA sur la marge »).
Décliner cette règle dans les différentes opérations réalisées dans votre agence.
Appréhender l'impact de la TVA sur la gestion de l'agence.
Mettre en place les procédures comptables internes pour calculer aisément la TVA à décaisser.

Formation Production Cinéma - Audiovisuel

Centre Européen de Formation à la Production de Films - CEFPF

Septembre 2014 à juin 2015

Assister une production de cinéma, de programmes audiovisuels ou de films publicitaires.
Lecture et dépouillement d'un scénario
Repérage des lieux de tournage (décors naturels, intérieurs, ou studios)
Établir des dossiers de demande d'aide de financement (CNC, régions...).
Réaliser le devis CNC (budget d'un film)
Alterner approche théorique et étude de cas pratiques (budget, organisation).
Organisation d'un tournage
Définition d'une stratégie de production
Organisation la promotion d'un film (avant-première, communiqué de presse, conférences de presse, etc...)

Diplôme Supérieur de Gestion - DSG (Parcours ECCIP BA)

Advancia (Chambre de Commerce et de l'Industrie de Paris)

Décembre 2005 à décembre 2006

Advancia (devenue Novancia Business School 2011 puis ESCP Business School en 2019), école de l'entrepreneuriat de la Chambre de Commerce et de l'Industrie de Paris. Diplôme obtenu dans le cadre du Bachelor en Management et Entrepreneuriat (Parcours ECCIP BA). Lauréat de l'incubateur d'entreprises Advancia (Promotion 2006).

Certificat Professionnel en Management

Advancia (Chambre de Commerce et de l'Industrie de Paris)

2004 à 2005

Advancia (devenue Novancia Business School 2011 puis ESCP Business School en 2019), école de l'entrepreneuriat de la Chambre de Commerce et de l'Industrie de Paris. Certificat obtenu dans le cadre du Bachelor en Management et Entrepreneuriat (programme ECCIP BA).

BTS Commerce International

EFFICOM

1995 à 1997

Baccalauréat STT (Sciences et Techniques Tertiaires)

Lycée Pétrel

1994 à 1995

Références

Masterclass Transformation Digitale et Intelligence Artificielle dans le 7ème Art

Pavillon Afrique, Festival de Cannes 2024 :
15h30 : Masterclass - La Transformation Digitale et l'Intelligence Artificielle dans l'Industrie du 7ème Art - Adoum Djibrine-Peterman

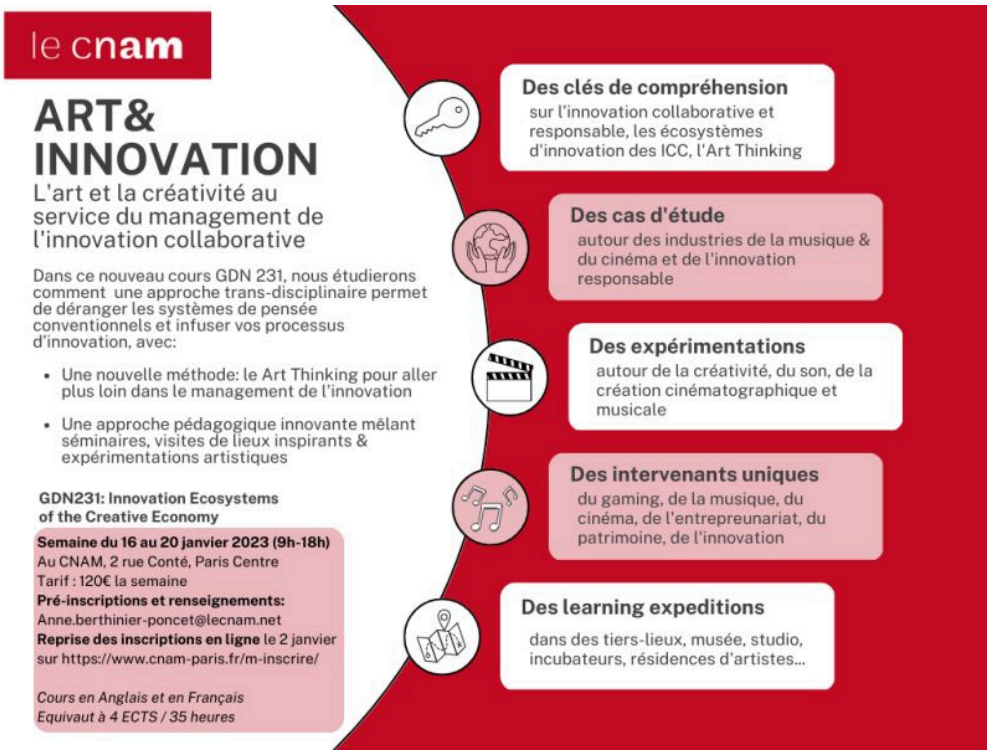
Site web

https://www.pavillonafriques.com/

Date de création

23 mai 2024

Innovation ecosystems for the creative economy - Art et Innovation CNAM



Innovation ecosystems for the creative economy". Découvrez une approche innovante - le Art Thinking - pour dynamiser le management de l'innovation dans vos organisations, privées ou publiques, de nombreux intervenants de qualité et des lieux inspirants et innovants. Fil rouge : Cinéma et Musique !

Site web

https://formation.cnam.fr/rechercher-par-discipline/innovation-ecosystems-for-the-creative-economy-art-creativite-et-innovation-1338287.kjsp

Date de création

10 oct. 2022

Centres d'intérêt

Prix et trophées

- Lauréat Initiative Plaine Commune - Prêt d'honneur Image PHI (Promotion 2019)
- Prix Espoir de l'économie - catégorie jeune Talent (Chambre de Commerce de Paris / Conseil Général de Seine-Saint-Denis) (2009)
- Lauréat Entreprendre 93 (promotion 2009)
- Lauréat Pépinière de Montreuil (Promotion 2008)
- Lauréat Initiative 93 (Promotion 2008)
- Lauréat Incubateur Advancia CCIP (Promotion 2006)

Lectures

- Roman, SF, histoire
- Management & Stratégie d'entreprise
- Développement personnel & coaching

Voyages

- Afrique (Tchad, Congo, Cameroun, Sénégal, Côte d'Ivoire, Gabon, Djibouti, Tunisie, Bénin, Ghana, Burkina Faso, Gambie, Maroc, Eswatini, Afrique du Sud, Bénin)

- USA (San Francisco, Boston, Baltimore, New-York, Washington, Philadelphie, Cape Cod, Newport)
- Autres (Italie, Turquie, Suisse, Luxembourg, Belgique, UK, Allemagne, Turquie, Espagne, Vietnam, Cambodge, Grèce)